

Tehtävänimike: Viestintä- ja elinvoimasuunnittelija / koordinaattori / vastaava

Esihenkilö: Hyvinvointijohtaja

Tehtävän tarkoitus:

Viestintä- ja elinvoimasuunnittelija toimii osana hyvinvointilautakunnan alaista organisaatiota ja tukee kunnan strategisia tavoitteita hyvinvoinnin, osallisuuden ja elinvoiman edistämisessä. Tehtävässä yhdistyvät viestinnän, markkinoinnin, työllisyyspalvelujen, yritys yhteistyön sekä tapahtuma- ja tilahallinnan tehtäväkokonaisuudet.

Keskeiset tehtävät:

- Vastaa kunnan viestinnän operatiivisesta toteutuksesta ja viestintäsuunnitelman mukaisista toimituksista yhteistyössä hyvinvointijohtajan kanssa.
- Toteuttaa markkinointitoimenpiteitä, jotka vahvistavat kunnan vetovoimaa, tunnettuutta ja kuntakuvaa.
- Toimii työllisyysasioiden yhteyshenkilönä ja koordinoi työllisyystoimia kunnan ja työllisyysalueen yhteistyössä, mukaan lukien piilotyöpaikkojen kartoittaminen ja yritys kontaktien ylläpito.
- Kehittää ja ylläpitää yritys yhteistyötä osana kunnan elinvoima- ja vetovoimatyötä yhdessä hyvinvointijohtajan ja kunnanjohtajan kanssa.
- Suunnittelee ja koordinoi kunnan tapahtumia yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.
- Vastaa hyvinvointitoimialan tilojen varausprosessien hallinnasta ja tilojen käyttöön liittyvän asiakaspalvelun sujuvuudesta.
- Osallistuu raportointiin ja kehittämistyöhön liittyen toimialan viestintään, tapahtumiin, työllisyystoimiin ja yritys yhteistyöhön.

Vaatimukset:

- Soveltuva korkeakoulututkinto (esim. viestintä, markkinointi, yhteiskuntatieteet, hallinto, liiketalous).
- Kokemusta viestinnästä, markkinoinnista ja/tai työllisyysasioista.
- Ymmärrystä kunnallishallinnon rakenteista ja yhteistyöverkostojen merkityksestä.
- Hyvät viestintätaidot, esiintymisvalmius ja kyky tuottaa selkeää ja vaikuttavaa sisältöä eri kanaviin.
- Oma-aloitteisuus, organisointikyky ja palveluhenkinen työote.

Tehtävän sijoittuminen:

Viestintä- ja elinvoimasuunnittelija toimii osana hyvinvointitoimialaa, ja hänen tehtävänsä tukevat hyvinvointijohtajan vastuita, joita ovat muun muassa kunnan viestintä ja markkinointi, yritys yhteistyö sekä tapahtumien kehittäminen ja koordinointi.